

Lezioni di giornalismo



Figura 1: In sala di registrazione, nel nuovo media center Progetto Meeteco, L'Eco di Bergamo

A scuola di giornalismo. O forse sarebbe meglio dire: giornalismo per fare scuola. Che – al di là di un gioco di parole che gioco non è – sta ad indicare quel percorso targato PON che ha portato qualcosa come 27 alunni delle nostre secondarie a cimentarsi con il mondo dell'informazione. Nelle sue diverse vesti, carta stampata e oltre. Incontri che hanno coinvolto in qualità di “esperto” di settore la Cooperativa Sociale Promoscuola: quella che, per intenderci, sotto l'Egida Sessaab ha realizzato presso la sede della testata giornalistica locale *L'eco di Bergamo* il Media Center Che Classe. Un

centro 3.0, un laboratorio attivo high-tech che anche per i “nostri” corsisti si è trasformato per l’occasione in una classe a tutti gli effetti.

Il tramite due giovanissimi del Gruppo Editoriale, Marina Marzulli per la carta stampata e Federico Tacchini per il mondo video. Loro il compito di introdurre nel linguaggio dell’informazione, svelando segreti e fornendo suggerimenti a quanti sognano di entrare a far parte dell’universo della comunicazione o a anche a chi, più semplicemente, desidera conoscerne il funzionamento.

Il percorso, che si è concluso il 15 aprile con la visita d’obbligo in redazione e in sala di registrazione di via Papa Giovanni XXIII/via Novelli, non poteva che prendere il via dall’asse teorico, con lavori rigorosamente dedicati alle 5 W: quegli interrogativi categorici che ciascun giornalista si pone. Perché si sa che non v’è notizia che si rispetti che non risponda alle domande fondamentali del COSA, CHI, DOVE, QUANDO, PERCHÉ’.

D’obbligo la riflessione sulle fonti e sul vaglio delle notizie, al fine di evitare bufale e brutte figure. Ma spazio anche a temi un po’ più impegnati e impegnativi, come l’aspetto deontologico del mestiere di giornalista, professione di grande responsabilità sociale e culturale. Particolarmente apprezzata - inutile tacerlo - quella sezione dedicata ai video e alle immagini, perché i nostri studenti digitali amano tutto ciò che sa di immediatezza, movimento.....E allora gli incontri hanno saputo spiegare come funziona una

videocamera, come si armeggia con cuffie e microfoni, come ci si muove in sala di registrazione.



Figura 2: Prove di ripresa video con esperto

Siccome si sa che la teoria non è sufficiente, si è poi passati ai fatti concreti. Quel *learning by doing* che era l'impianto metodologico di base ha portato i 27 corsisti a vestire davvero i panni dei giornalisti. Li si è visti muovere per la città di Alzano con gli strumenti del mestiere, per intervistare alcune figure, istituzionali e non, che il territorio ama.



Figura 3: Federico Tacchini: come si usa la videocamera

Vuoi il Primo cittadino e il Dirigente scolastico, nella persona di Camillo Bertocchi e Massiliano Martin, ma anche esponenti dello

sport e del mondo sociale-ricreativo, come il pluriiridato campione di tiro con arco istintivo Filippo Donadoni, e il presidente del Club Alpino Italiano, sottosezione di Alzano Lombardo, Paolo Rossi.



Figura 4: Filippo Donadoni, campione di tiro con l'arco istintivo



Figura 5: Paolo Rossi, presidente sottosezione Cai Alzano Lombardo



Figura 6: Il DS, Massimiliano Martin



Figura 7: Il Sindaco, Camillo Bertocchi

Solo per citare alcune delle interviste realizzate, poi montate ad arte dai tecnici di Promoscuola in un vero e proprio TG che è uno spaccato sulla città: 25 minuti in cui la collaborazione di tutti è stata preziosa. Ruolo giocato sino in fondo sia da parte di chi si è

scoperto cameramen piuttosto che ciakkista, di chi ha prestato voce e volto piuttosto che da parte di chi ha composto i testi.



Figura 8: Prima qualche suggerimento tecnico



Figura 9: C'è un tempo per fare ed uno per ascoltare



Figura 10: Il TG dei ragazzi racconta la vita della città, e non solo

E siccome lo si era dichiarato sin dal principio che due erano gli obiettivi di questo modulo PON, ovvero dare forma al TG dei ragazzi e avviare l'esperienza del Giornalino *on line*, uscito all'inizio del mese di maggio il n.1 del Montalcini News, un organo di informazione a tutti gli effetti, che vuole diventare un punto di riferimento per una scuola sempre più aperta al mondo (consultabile sul sito dell'IC:

<http://www.icalzanolombardo.gov.it/wp-content/uploads/2019/04/Montalcini-News-definitivo.pdf>). Al "Friday for Future" e al problema ambientale è stato dedicato l'editoriale nel numero inaugurale.